Examen professionnel supérieur pour les expert-e-s de conduite
Sources de la littérature possibles pour la formation des modules de diplôme (2014)
(liste non-contraignant et non-exhaustive)

Module 1: Innovation dans les processus de fourniture de prestations et de conduite

- Le Loarne, S. & Blanco, S. (2012).*Management de l'innovation*. 2ème édition. Paris : Pearson Education (410 pages)
- Le Masson, P.; Weil, B. & Hatchuel A. (2006). *Les processus d'innovation, conception innovante et croissance des entreprises*. 1ère édition. Hermès Lavoisier. (471 pages)
- Pavie, X. & all (2010). *Management stratégique des services et innovation: complexité et nécessité.* 1ère édition. Paris : L'Harmattan (192 pages)

Module 2: Analyse, méthodologie et décision dans les processus de conduite

- Cadet B. & Chasseigne, G. (2009). *Psychologie du jugement et de la décision : des modèles aux applications*. 1ère édition. Bruxelles : De Boeck
- Helfer, J.-P. ; Kalika, M. & Orsoni, J. (2013). *Management stratégique*. 9ème édition. Paris : Vuibert (473 pages)
- Garibaldi, G. (2008). *Analyse stratégique*. 3ème édition. Paris : Eyrolles : Éditions d'Organisation
- Auger, P. (2008). *Manager des situations complexes : Quelles compétences développer pour l'entreprise de demain ?* 1ère édition. Paris : Dunod (208 pages)

Module 3: Conduite axée sur la stratégie et sur le marché

- Jurion, B. (2013).*Économie politique*. 4ème édition. Bruxelles : De Boeck (580 pages)
- Michel, S. & Petitpierre, M. (2010). *Marketing : Une introduction au marketing d'un point de vue pratique, agrémentée de nombreux exemples*. 1ère édition. Zürich : Compendio Bildungsmedien
- Helfer, J.-P. ; Kalika, M. & Orsoni, J. (2013). *Management stratégique*. 9ème édition. Paris : Vuibert (473 pages)
- Mercier, P. (2009). *La stratégie du courage : quand le courage fait vendre*. 1ère édition. Paris : Ed. d'Organisation (285 pages)
- Gladwell, M. (2012). Le Point de bascule: *Comment faire une grande différence avec de très petites choses*. 1ère édition. Paris : Flammarion (271 pages)

Module 4: – Communication et développement des connaissances dans les processus de conduite

- Lungu, V. (2013). *Knowledge Management en entreprise*. Le Mans : Gereso éd. (173 pages)
- Prax, J.-Y. (2005). *Le Manuel du knowledge management: une approche de 2e génération*. 2ème édition. Paris : Dunod (477 pages)
- Rossion, F. ; et all (2012) *Retour d'expérience en gestion des connaissances : facteurs culturels et humains, individuels, collectifs, confiance, réseau, réciprocité*. 1ère édition. Paris : Tec & doc-Lavoisier (239 pages)

Module 5: Conduite efficiente axée sur la mise en œuvre

- Soparnot, R. (2010). *Management des entreprises: Stratégie. Structure. Organisation*. Paris : Dunod (235 pages)
- Livian, Y.-F. (2008). *Organisation : Théories et pratiques*. 4ème édition. Paris : Dunod
- Renaudin, H. & Altemaire, A. (2007). *Gestion de crise : mode d'emploi : principes et outils pour s'organiser et manager les crises*. 1ère édition. Rueil-Malmaison : Éditions Liaisons (177 pages)
- Piecq, A. (2011). *De la pensée systématique à la pratique de l'organisation : le giroscope*. 1ère édition. Paris : Harmattan (285 pages)
- Wattier, P. & all (2011). *Les 7 clés du leadership*. 1ère édition. L'Archipel (254 pages)